



# INTRODUKTION

## STRATEGIEN FOR FRIVILLIGOMRÅDET

Disse har bidraget til formulering af strategien:

- Frivillige og deltagere
- Koordinatorgruppe
- Styregruppe
- Hovedbestyrelse

## AFSÆT I JYSK BØRNEFORSORGS STRATEGI OG VÆRDISÆT

Jysk Børneforsorg/Fredshjem er et diakonalt, socialt arbejde, der har rod i Den danske Folkekirke. Det betyder, at udgangspunktet for vores arbejde er det kristne livs- og menneskesyn, at:

## ALLE MENNESKER ER VILLET OG UNIKKE!

Derfor tager vi vare på den enkeltes menneskeværd gennem trygge og tillidsfulde relationer.

Vi tror på, at det er vigtigt, at alle mennesker får mulighed for at leve et værdigt og meningsfuldt liv.

Vi gør, hvad vi kan for at skabe håb og nye muligheder i menneskers liv.

## FRIVILLIGOMRÅDET OMFATTER:

- HUSRUM Danmark
- Fællesskaber for unge og voksne med udviklingshæmning

Formålet er at oprette og videreudvikle ligeværdige fællesskaber for unge, der ellers oplever at stå uden for positive fællesskaber.

Frivilligstrategien omfatter 5 ambitioner:

- Ligeværdige fællesskaber
- Kvalitet og evidens
- Kendt profil
- Skalering og udbredelse
- Bæredygtighed



# FRIVILLIGSTRATEGI 2021-2023



## LIGEVÆRDIGE FÆLLESSKABER

Deltagelse er centralt for, at unge udvikles. Vi tror på, at alle har noget at bidrage med, og at alle indimellem kan være sårbare.

Vi vil derfor arbejde videre med at ophæve skel mellem deltagere og frivillige på alle områder.

Konkret:

- Fællesskabsmåling

- Ambassadørroller og deltagerskab
- Udvidet frivilligbegreb
- Samskabelse, inddragelse og indsatser baseret på unges ønsker og viden.



## KVALITET

Der mangler viden om hvilke indsatser, der kan siges at have en målbar effekt ift. bekæmpelse af ensomhed blandt unge.

Vi ønsker at sikre kvalitet i vores tilbud, bidrage til indsamling af evidens og samarbejde med forskning på området.

Vi ønsker at undersøge unges vej ud af HUSRUM og videre over i andre fællesskaber, job og uddannelse.

Konkret:

- Evalueringskoncept udvikles og implementeres
- Formidling af vores viden
- Bringe deltagernes stemmer frem i den offentlige debat, når de ønsker det.



## KENDT PROFIL

Vi ønsker at blive en tydelig og kendt aktør, som kendes for kvalitet i vores tilbud til unge og som en troværdig, stærk samarbejdspartner.

Konkret:

- Stringent kommunikation og visuel identitet
- Bidrage til udviklingsprocesser med offentlige aktører, sogne, institutioner og andre civilsamfundsorganisationer.
- Vi ønsker at være kendt som en venlig og gavmild samarbejdspartner, der søger det bedste for dem vi er her for.



## SKALERING OG UDBREDELSE

Flere fællesskaber, flere steder.

Konkret:

- Tilbud for unge med udviklingshæmning videreudvikles til beskrevet koncept, der vil kunne udbredes til flere kommuner, herunder cafeer og sommerhøjskole.
- Start-kit for HUSRUM til nye kommuner
- Skabelon for samarbejde med private virksomheder
- Politisk interessevaretagelse



## BÆREDYGTIGHED

Økonomisk bæredygtighed via samarbejdsaftaler med kommuner og private virksomheder.

Vi ønsker at bidrage til FNs verdensmål og tænker klimabevidsthed i aktiviteter og indsatser.

Bæredygtig arbejdsplads, hvor medarbejdere trives og udvikles i et arbejdsliv i balance.

