



STRATEGI

2024+



INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|--|----|
| Indledning | 3 |
| Baggrund..... | 4 |
| Værdier..... | 4 |
| Menneskesyn..... | 4 |
| Vision..... | 5 |
| Mission..... | 5 |
| Grundholdning..... | 5 |
| Udvikle sociale indsatser | 6 |
| Understøtte de selvejende tilbud..... | 6 |
| Understøtte frivillighed..... | 7 |
| Udvikle nye sociale indsatser..... | 9 |
| Udvikle fællesskabet | 10 |
| Eksternt samarbejde..... | 10 |
| Internt samarbejde..... | 12 |
| Skabe synlighed | 14 |
| Markedsføring..... | 14 |
| Talerørsfunktion..... | 16 |
| Bæredygtig økonomi | 18 |
| Finansiering..... | 18 |
| Gennemsigtighed og synlighed..... | 19 |

INDLEDNING

Strategi 24+

En naturlig forlængelse af strategien 21-23

Dette er Jysk Børneforsorg/Fredshjems (JBF) strategi for år 2024 og frem. Den står som en naturlig forlængelse af strategien 21-23 og udgør således en opdatering af denne.

På de første sider præsenteres organisationens baggrund, værdier og menneskesyn samt visionen, missionen og foreningens grundholdning. Dette er rammesættende og retningsgivende for strategiens handleplan, som præsenteres derefter.

Handleplanen tager udgangspunkt i de 4 strategitemaer, der blev udarbejdet ifm. strategien 21-23 og som stadig udgør omdrejningspunktet for foreningens virke.

Strategi-temaerne

Udvikle sociale indsatser

Udvikle fællesskabet

Skabe synlighed

Bæredygtig økonomi

BAGGRUND

Jysk Børneforsorg/Fredehjem er et diakonalt, socialt arbejde, der har rod i den danske folkekirke. Det betyder, at udgangspunktet for vores arbejde er det kristne livs- og menneskesyn.

VÆRDIER

Værdighed
Fællesskab
Livsudfoldelse
Tillidsfulde relationer

MENNESKESYN

Vi tror på kristendommens fortælling om, at alle er villet og unikke. Derfor tager vi vare på den enkeltes menneskeværd gennem trygge og tillidsfulde relationer.

Vi tror på, at det er vigtigt, at alle mennesker får mulighed for at leve et værdigt og meningsfuldt liv - og vi gør, hvad vi kan, for at skabe håb og nye muligheder i menneskers liv.

VISION

Vi vil gennem ligeværdige fællesskaber og samskabende processer skabe værdi for og synlighed om mennesker i udsatte og sårbare positioner i samfundet.

MISSION

Med høj faglighed, etisk forankring og inkluderende fællesskaber understøtter vi eksisterende og nye bæredygtige sociale indsatser, der møder og rummer mennesker i udsatte og sårbare positioner.

GRUNDHOLDNING

Alle mennesker skal mødes som dem, de er
- fordi de er mennesker skabt i Guds billede.

Alle mennesker skal gives deltagermuligheder og tilbydes bæredygtige fællesskaber.

Alle mennesker skal i tryghed og tillid mødes med samskabende initiativer til glæde og gavn for den enkelte og det fælles liv.

UDVIKLE SOCIALE INDSATSER

De selvejende tilbud

Understøtte eksisterende tilbud til fortsat høj faglig kvalitet

En kerneopgave er at levere backoffice og sparring til de selvejende tilbud ift. faglighed, ledelse, jura, økonomi, tilsyn, kultur- og værdiarbejde osv.

Sekretariatet understøtter fx onboarding af nye forstandere og processer vedr. organisationsudvikling på de selvejende tilbud efter behov; og der udarbejdes notater og vejledninger til brug for tilbuddene (fx vedr. medicin håndtering, vedtægtsændringer, kvalitetsaftaler på STU-området osv.).

Herudover holder sekretariatet sig opdateret ift. ny lovgivning og ny viden, så vi kan vejlede relevant; og vi er i dialog med tilsynet om betydningen af lovgivningen for tilbuddenes praksis.

Etablere en vidensbank på hjemmesiden

For at understøtte en spredning af koncepter og erfaringer vil vi – sammen med de selvejende tilbud – udarbejde et vidensområde/en vidensbank på hjemmesiden, hvor vi fortæller om den pædagogiske praksis, forskellige koncepter og erfaringer fra projekter osv.

Eksempler på dette kan være: Socioøkonomi, støttebeboere, boende-pæd. stud, familie/pårørendeforeninger og følgegrupper, arbejde med netværk (fx Netværk-Derbærer), helhedsorienterede indsatser, beskæftigelsesindsatser (fx gå på-arbejde-med-modellen), civilsamfundsinvolvering og det åbne levemiljø.

Her kan også gengives resultater fra tidligere forskningsprojekter på de selvejende tilbud, og de selvejende tilbud vil kunne skilte med specialviden og kurser, som de ønsker at sælge til andre.

Intranet

Vi undersøger fortsat på muligheden for at etablere et intranet til de selvejende tilbud, hvor de fx kan uploade eksempler på handleplaner, procedurer osv. til fælles inspiration.

Understøtte frivillighed

De frivilligdrevne tilbud

Frivilligområdet ønskes på sigt at blive udbudt som landsdækkende initiativer. Vi vil være opmærksomme på, hvilke behov, der ændrer sig og opstår i det danske samfund, og tilrette vores indsatser herefter. De erfaringer, som vi gør os med de frivillige indsatser, som vi driver i dag, vil kunne bruges til andre behov og målgrupper, som vi måtte udvikle indsatser til i fremtiden.

Vi mener og ser desuden, at de fleste mennesker vokser af at påtage sig ansvar og bidrage til fællesskabet, og at alle kan være noget for nogen. Derfor arbejder vi også med og mod en mere flydende grænse mellem at være modtager eller giver af frivilligheden.

Fællesskabet Glad

I Fællesskabet Glad er der for nuværende fokus på etablering af en bæredygtig organisering omkring konceptet, som også kan rumme udvidelse og dermed etablering af endnu flere fællesskaber for unge og voksne med et udviklingshandicap i andre byer end Aarhus. Dette gøres aktuelt gennem:

- Drejebog for Fællesskabet Glad.
- Ekstern- og intern frivilligmanual.
- Etablering af hjemmeside og udarbejdelse af kommunikationsstrategi.
- Nedsættelse af en følgegruppe med forskellige interesser.
- Kommunikation med og fokus på længerevarende partnerskaber med fonde og private virksomheder.

Når den endelige organisering er etableret og efterprøvet i den daglige drift og praksis, skal der udarbejdes en langsigtet strategi for Fællesskabet Glad.

HUSRUM Danmark

For HUSRUM Danmark er strategien at fortsætte udbredelse til flere landsdele med afsæt i den igangværende dataindsamling og evaluering af indsatsernes effekt.

- Færdiggøre og formidle forskningsprojekt.
- Etablere en fremtidssikret organisering og en base for HUSRUMs ansatte.
- Videreudvikle og udbrede HUSRUM Junior-indsatsen.
- Partnerskaber med nye kommuner, stifter, uddannelsessteder, virksomheder og fonde.
- Understøtte tilhørsforhold til foreningen og fællesskabsfølelse på tværs af byer.

Understøtte frivillighed - fortsat

Frivillighed i bestyrelserne

- Vi har fokus på onboarding af nye bestyrelsesmedlemmer. I forbindelse hermed skal alle nye bestyrelsesmedlemmer modtage materiale, der introducerer dels til foreningen og dels til bestyrelsesarbejdet.
- Bestyrelseshåndbogen skal opdateres.
- Forsat udvikling af bestyrelsernes arbejdsgange.
- Afholdelse af et årligt fælles arrangement for alle bestyrelserne.
- Sekretariatet står til rådighed og understøtter bestyrelsernes praktiske arbejde.
- Alle bestyrelsesmedlemmer vil som en del af den involverende strategiproces blive inviteret til en online undersøgelse. Der kan herudover lægges op til drøftelser i bestyrelserne om emner, som opstår henad vejen med den involverende strategiproces.

Frivillighed på de selvejende tilbud:

Kombination mellem det tværprofessionelle og engagementet i civilsamfundet skaber bæredygtige og ligeværdige kulturmøder. Dette vil vi understøtte ved at beskrive og rammesætte, hvordan:

- Familie/pårørendegrupper kan etableres som en følgegruppe til tilbuddet.
- Forskellige målgrupper i organisationen kan inkluderes i lokalsamfundet.
- Man kan etablere, udvikle og understøtte støttebeboer-konceptet.
- Man kan etablere, udvikle og understøtte boende pæd.stud.-konceptet.
- Vi vil ligeledes tilbyde vores hjælp og sparring, hvis der er ønske om at etablere mere af dette på tilbuddene.
- For at understøtte foreningens arbejde med dette, vil vi beskrive koncepterne mere indgående på hjemmesidens vidensområde, når det etableres.

Udvikle nye sociale indsatser

Udvikling af nye selvejende tilbud og sociale indsatser

Når vi udvikler nye selvejende tilbud og nye sociale indsatser, vil vi:

- Tage udgangspunkt i aktuelle problemstillinger og behov.
- Sikre konsensus mellem vores og samarbejdspartnerne værdier.
- Sikre lokal forankring, hvor pårørende, lokalsamfundet og civilsamfundet indbydes til samarbejde i det, som vi kalder 'det åbne levemiljø'.
- Inddrage frivillighed i det omfang, det er meningsfuldt.
- Sikre at vores viden og erfaring fra fx NetværkDerBærer tænkes med, og at rammerne for nye tilbud og sociale indsatser støtter op om opgaven med at sikre netværk for de, der bor på stedet eller modtager støtte fra indsatsen.
- Skabe sammenhængende indsatser.
- Etablere samarbejde med de socialfaglige uddannelser, når dette er meningsfuldt ift. projektet.
- Når vi etablerer nye selvejende tilbud, sker det ud fra selvejekonstruktionen.



UDVIKLE FÆLLESSKABET

Eksternt samarbejde

Samarbejde med andre foreninger, organisationer og netværk

Vi vil fortsat søge samarbejde med diverse foreninger, foreningsfællesskaber, interesseorganisationer osv. med henblik på at:

- Gøre vores meninger gældende socialpolitisk fx via alliancer og netværk.
- Opsøge ny viden og sparring.
- Udvikle sociale indsatser sammen, når det er meningsfuldt.

Eksterne samarbejdspartnere

- De Anbragtes Vilkår.
- KFUM's Sociale Arbejde.
- Livsværk.
- Socialt Udviklingscenter SUS.
- Ligeværd.
- Børnesagens Fællesråd.
- LEV.
- FU Aarhus.
- Røde Kors.
- KFUK's Sociale Arbejde.
- Livsværk.
- Folkekirken.
- Dansk Diakoniråd.
- Kirkens Korshær.
- Blå Kors.
- Arbejdet Adler.

Repræsentantskaber og alliancer

- Ligeværds hovedbestyrelse (Poul Erik Clausen)
- Tænk tank faciliteret af De Anbragtes Vilkår (sammen med fire kommuner og Ankestyrelsen).
- Skolealliancen for specialundervisning.
- Inklusionsalliancen.
- STU-alliancen.
- Børnesagens Fællesråds bestyrelse (Poul Erik Clausen)
- Børnerådet (Rasmus Dinnesen).
- Frivilligrådet (Poul Erik Clausen).
- Altingets Socialpolitiske Netværk.
- Folkebevægelsen mod ensomhed.
- Flere i fællesskaber.

Andre mulige samarbejdspartnere

- ADHD-foreningen.
- Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade.
- SIND.
- Autismeforeningen.
- ULF.
- Landsforeningen for nuværende og tidligere anbragte.
- SUHM.

Virksomheder

- Vi vil samarbejde med private virksomheder og indgå i relevante partnerskaber.
- Vi vil fortsat være undersøgende på, hvad der sker på det socialøkonomiske felt, så vi kan påvirke og inspirere til, at flere kan få job på særlige vilkår.
- Vi vil øge samarbejde med virksomheder, der har et CSR-virke, fx ved at indgå gensidige partnerskaber med dem.

P.t. har vi partnerskaber med følgende virksomheder:

- Djurslands Bank.
- Niras.
- Knowit Experience.

Uddannelsesinstitutioner

Vi vil samarbejde med uddannelsesinstitutioner om konkrete projekter, studiepraktikker.

Vi har p.t. samarbejde med VIA University og Diakonhøjskolen.

Forskningsmiljøer

Vi vil etablere og indgå i samarbejde med forskere, så vi dels kan blive klogere på egen praksis og dels kan medvirke til at udvikle den samlede viden om såvel pædagogisk praksis som civilsamfundsløsninger. Det kan bl.a. gøres ved at tilbyde pædagogiske miljøer til mulige Ph.d.-projekter og forskning inden for universitetsverdenen.

P.t. har vi samarbejde med:

- Roskilde Universitet.
- Aalborg Universitet.
- Defactum.

Kommuner, regioner og frivilligcentre

- Vi vil tilbyde samarbejde med kommuner og regioner om relevante indsatser.
- Vi vil tilbyde os som sparrings- og samarbejdspartner.
- Vi vil samarbejde med frivilligcentre i kommunerne.

Vi er fx en del af en udviklingsgruppe i Region Midt, hvor der kigges ind ift. nye mulige indsatser og involvering af civilsamfund.

Internt samarbejde

Understøtte netværk i foreningen

Vi vil etablere og understøtte faglige netværk for grupper af medarbejdere til erfaringsudveksling og sparring, fx:

- Erfa-grupper.
- Netværk for socialøkonomi.
- Forstandermøder.
- Etablere en ambassadørgruppe i JBF.
- Etablere følge- og styregrupper.

Nytænkning af JBF's fælles arrangementer

I dag har vi følgende fælles arrangementer i foreningen:

- Introdage.
- Medarbejder- og bestyrelsestræffet.
- Generalforsamling og fælles bestyrelsesdag.

Vi ønsker at gentænke disse arrangementer og måske slå nogle af dem sammen til en fælles og årlig JBF-dag eller et JBF-døgn.

Involverende strategiproces

Vores mål er, at JBF, de selvejende tilbud og de øvrige aktiviteter tilknyttet foreningen forbliver bæredygtige i en tid, hvor vores velfærd kommer under stigende pres, og hvor vi ser, at der bliver endnu mere brug for dét, som vi på tværs af foreningen er sat i verden for.

Vi vil i den forbindelse nedsætte en ambassadørgruppe på tværs af foreningen, som skal hjælpe os med at:

- Få nye input og perspektiver fra alle aktørniveauer i foreningen.
- Udbrede kendskabet til foreningens værdisæt og strategier.
- Gøre JBF's strategi- og udviklingsarbejde mere vedkommende og relevant for tilbuddene tilknyttet JBF.
- Øge ejerskabet for foreningen.

Vedvarende fokus på sundt og godt arbejdsmiljø på sekretariatet

Vi er optagede af, at vi gerne vil finde løsninger gennem dialogbaseret tilgang i samarbejdet. Vi ønsker at understøtte det værdiafsæt, som foreningen udspringer af, fordi vi dermed opnår sammenhængskraft – at vi arbejder som et team.

- Vi har fokus på tryghed, trivsel, glæde, engagement og overskud.
- Det gode arbejdsmiljø etableres, når vi står sammen om det.
- Vi har fokus på rollefordelinger, så vi kan gøre gavn af hinandens styrker og ekspertise. Fx arbejdes der med et konsulent-team-møde, hvor konsulenterne koordinerer deres fælles arbejde.
- Vi vil følge APV-anvisninger på sekretariatet.
- Vi vil lave en onboarding-model til nye medarbejdere på sekretariatet.



SKABE SYNLIGHED

Markedsføring

Hjemmesiden

Vores hjemmeside skal fungere som:

- Digitalt visitkort.
- Videns- og kompetencecenter (inkl. udbud af kurser og internt intranet).
- Mediearkiv.
- Præsentation af foreningens aktiviteter.
- Adgang til de forskellige platforme, som foreningen benytter sig af.

Videns- og kompetencecenter

Vi opretter en vidensportal på hjemmesiden med tre formål: Markedsføring af viden, erfaring, budskaber og koncepter fra JBF, salg af kurser, internt intranet til tilbuddene i JBF, hvor de kan dele viden og erfaring med hinanden.

Udgivelser af informationsmateriale

Vi benytter forskellige kanaler til kommunikation. Disse omfatter:

- Der udgives ét magasin om året (Fællesskabet).
- Der udgives nyhedsmails 10-12 gange pr. år.
- Vi poster vedkommende om alle tilbud tilknyttet JBF og om foreningens meninger på So/Me-kanalerne: Facebook, LinkedIn og Instagram 2-3 gange om ugen.
- På YouTube har vi en samling af forskellige filmklip, og her ligger præsentationsvideoerne også.
- Der udarbejdes en årlig årsrapport.
- Der udarbejdes professionelle projektbeskrivelser ved behov.
- Vi promoverer alle tilbud tilknyttet JBF via artikler i lokale medier og på so/me. Målet er at tilbyde alle tilbud tilknyttet JBF ét besøg pr. år.

Opdatering af video- og billedmateriale

- Nogle af præsentationsvideoerne trænger til en opdatering.
- Vi opdaterer løbende vores billedarkiv.
- Billeder og video benyttes til dels markedsføring og dels til illustration, når vi i projektbeskrivelser præsenterer idéer, koncepter, tilbud og sociale indsatser.
- Vi vil lave en række nye videoer til brug i vores kommunikation. Det kan fx være en serie med arbejdstitlen 'JBF's ansigter – mød mennesket', hvor forskellige mennesker på tværs af foreningen får lov at fortælle om deres perspektiv (fx en frivillig, en beboer, en medarbejder, en leder, et bestyrelsesmedlem osv.).

Talerørsfunktion

Den socialpolitiske debat

Vi vil blande os i den socialpolitiske debat og på den måde være et relevant talerør for mennesker i udsatte og sårbare positioner, fx ved at:

- Udforme pressemeddelelser.
- Skrive debatindlæg, kronikker og artikler til aviser – fx historier fra de selvejende tilbud.
- Skrive hørings svar.

Nogle debatter løftes gennem eller sammen med andre, fx i Børnesagens Fællesråd eller via de forskellige alliancer og netværk, vi deltager i. Disse indlæg kan derefter deles på vores egne platforme.

Folkemødet

Vi deltog på Folkemødet på Bornholm, hvor vi har erfaret, at vi kan være med til at understøtte vigtige socialpolitiske emner, skabe nye kontakter og understøtte vores allerede etablerede netværk samt at udbrede kendskabet til JBF.

Tilbyde viden til politikerne

Vi vil tilbyde vores ekspertise og viden til lovgivere og beslutningstagere på alle politiske niveauer.

TRO PÅ DIG
VÆR

ØJET

SELV DIG SELV



BÆREDYGTIG ØKONOMI

Finansiering

Cirkulær økonomi

- Vi vil tænke i deleøkonomiske platforme ved at skabe samarbejdskonstruktioner med andre organisationer og interessenter.
- Ejerskab er ikke nødvendigvis det afgørende, men derimod sagen (outputtet), som skal matche formålet.
- Vi vil etablere projekter med forankring for øje.

Som eksempler på samarbejdskonstruktioner kan nævnes HUSRUM Danmark og Fællesskabet Glad, som har samarbejde om økonomi med flere kommuner. Et andet eksempel er udviklingsprojektet NetværkDerBærer, der er finansieret i fællesskab mellem alle deltagerne (7 børne- og ungehjem, Livsværk, KFUM's Sociale Arbejde, Socialt Udviklingscenter SUS, Københavns Kommune, De Anbragtes Vilkår og JBF) og Egmont Fonden (der har doneret et millionbeløb).

Drift af ejendomme og administrationsbidrag

- Vi skal have en solid og bæredygtig økonomi, der er med til at understøtte de sociale indsatser, vi har i dag, så de kan bestå i fremtiden.
- Foreningens økonomi er i dag baseret på drift af ejendomme og administrationsbidrag. Dette vil fortsat være kernen i foreningens indtjening.

Fundraising

Der foregår et kontinuerligt arbejde med fundraising ift. de frivilligdrevne tilbud i foreningen, og også ved behov til andre indsatser, fx i forbindelse med nyopstartede selvejende tilbud.

- Offentlige puljer: Vi søger offentlige midler, når dette er meningsfuldt.
- Private fonde: Vi søger midler fra private fonde, når dette er meningsfuldt.
- Partnerskaber med virksomheder: Vi indgår gerne i partnerskaber med virksomheder, der ønsker at støtte udsatte og sårbare børn, unge og familier.

Kontingenter og donationer

- Fortsat udbrede fortællingen om JBF, så stadig flere får lyst til medlemskab.
- Arbejde på at bibeholde godkendelsen i henhold til Ligningsloven § 8A.

Gennemsigtighed og synlighed

Synliggøre økonomiske nøgletal og årsrapporter

Vi vil sikre gennemsigtighed ift., hvordan de økonomiske midler anvendes fx ved at:

- Udarbejde nøgletalsberegninger og fordeling af lønpuljer til ledelse, medarbejdere med mere og sikre, at det fremgår af alle regnskaber.
- Udarbejde en årlig årsrapport, som synliggøres på hjemmesiden og benyttes til generalforsamlingen.

Markedsføring af selvejekonstruktionen:

Vi vil markedsføre selvejekonstruktionen som en økonomisk driftsmodel, der kan noget særligt, og som medfører en gennemsigtighed i økonomiske dispositioner samt gør den økonomiske udvikling brugbar i praksis.

Vi vil tilbyde sparring og viden til dem, der har et ønske om at etablere sig inden for selvejekonstruktionen.

Vi vil italesætte selvejekonstruktionen ift. høringer, politikere og i samtaler og samarbejde med andre organisationer og interessenter.



STRATEGI 2024+

*Jysk Børneforsorg/Fredehjem
CVR: 29078718*

*Bethesdavej 81,
8200 Aarhus N*

www.jyskbørneforsorg.dk

*mail@jyskbørneforsorg.dk
Tlf.: 86 16 76 99*